記

1. 二子玉川エリアマネジメント広告事業の概要

二子玉川エリアマネジメント広告は二子玉川地域活性化、及びまちづくりの財源確保の推進等を目的とし、地域のまちづくりに関わる官民パートナーシップのもと目指すものです。現行規定では掲出禁止となる屋外広告物を東京都屋外広告物条例の屋外広告物禁止区域における特例として扱われ、関係各所との諸手続きを踏まえて実施します。二子玉川らしい景観を遵守し、賑わいのある空間創出と周辺地域の回遊性向上を目的とした、二子玉川エリアマネジメント活動の一環となるものです。また、本事業実施場所は、二子玉川東地区市街地再開発事業により整備された駅から公園・河川をつなぐ歩行者空間の一部であることから、「東京のしゃれた街並みづくり推進条例」に基づき快適で賑わいのある空間づくりに向けて、連続性を持たせるために寄与するものであります。

2. 実証実験の概要

・実証実験の目的

本事業実施に向け、広告等を設置した際における視認性を確認し、安全性の確保や景観との調和等の視点から、その是非を検証し、本格導入に向けて各種検討を行うための実証実験を実施するものであります。

• 実施期間

2019年10月28日(月)~10月31日(木) 各日10時~17時 ※31日のみ19時まで

- ・実施内容 ※詳細については別紙参照。但し、別紙は最大数設置した場合の図であり、 状況次第では設置数を減らして対応する。
- ① 北側自立式ガラス(防風スクリーン)への広告物の設置
 - 1 北側駅寄り5枚・大階段寄り5枚 実証実験パターン①:10月28日(月)
 - 2 北側駅寄り5枚・大階段寄り5枚 実証実験パターン②:10月29日(火)
 - 3 北側駅寄り5枚・大階段寄り5枚 実証実験パターン③:10月30日(水)
- ② 南側バス停3番乗り場自立式ガラス(防風スクリーン)への広告物の設置
 - 1 実証実験パターン①:10月28日(月)
 - 2 実証実験パターン②:10月29日(火)
 - 3 実証実験パターン③:10月30日(水)
- ③ ①、②へのセロハンフィルムの貼り付け
 - 1 実証実験パターン(4):10月31日(木)
- ④ 実証実験に関して、バス運転手等からの意見を聴取する。

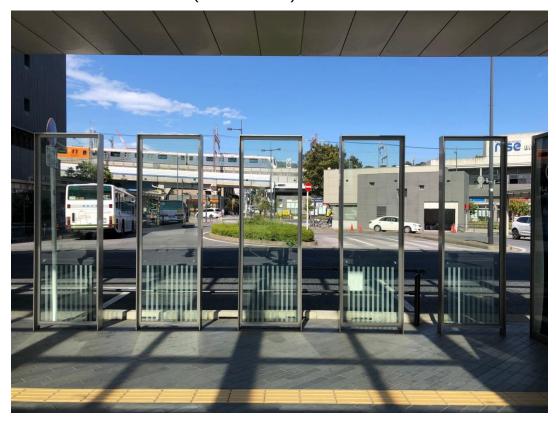
【北側自立式ガラス】駅寄り5枚+大階段寄り5枚 ※身しょう者乗降場3枚除く



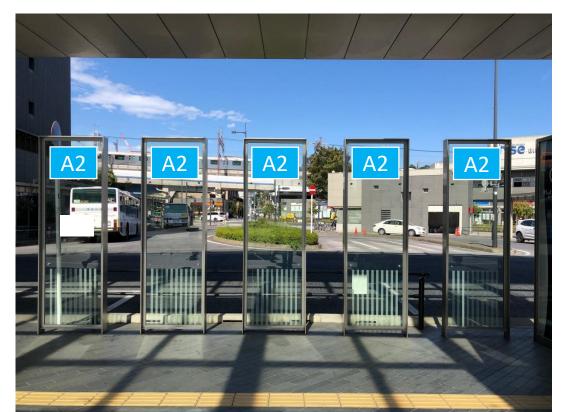
【南側 バス停3番乗り場 自立式ガラス】



【北側 駅寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



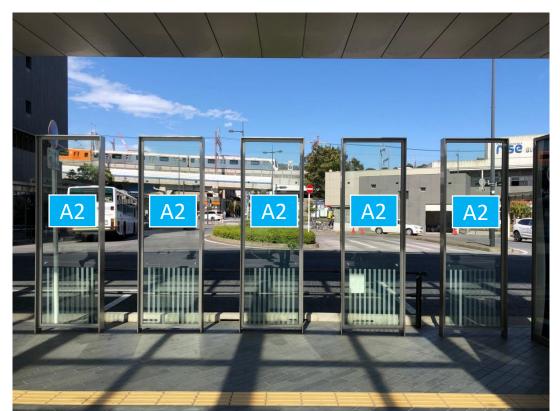
【実証実験パターン①】 A2サイズ W594×H420mm



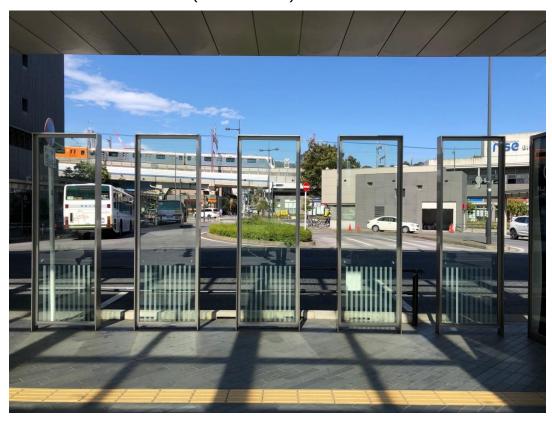
【北側 駅寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



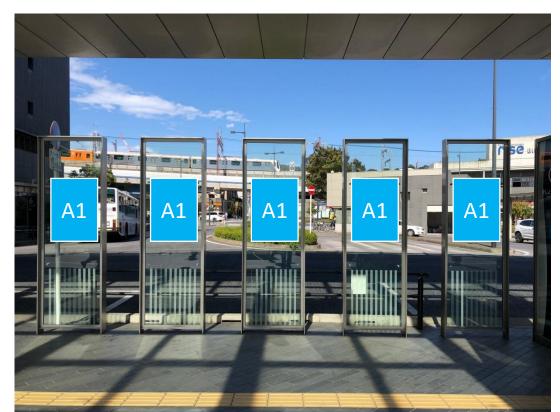
【実証実験パターン②】 A2サイズ W594×H420mm



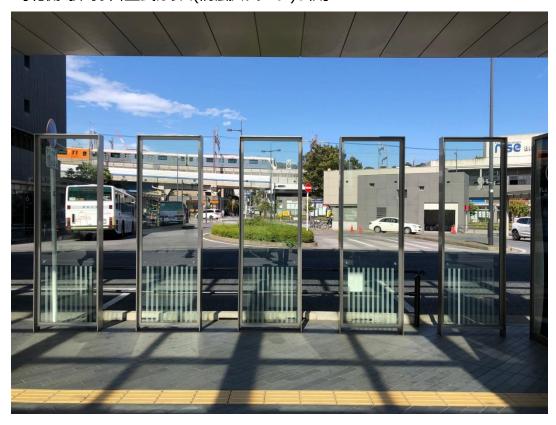
【北側 駅寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



【実証実験パターン③】 A1サイズ W594×H841mm



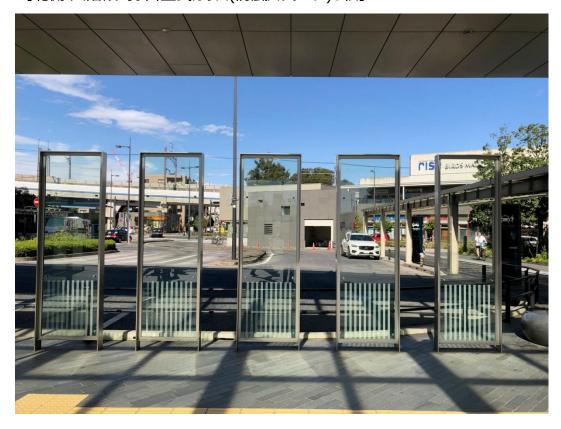
【北側 駅寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



【実証実験パターン④】 半透明 5 色 青・緑・黄・赤・白 W610×H1000mm



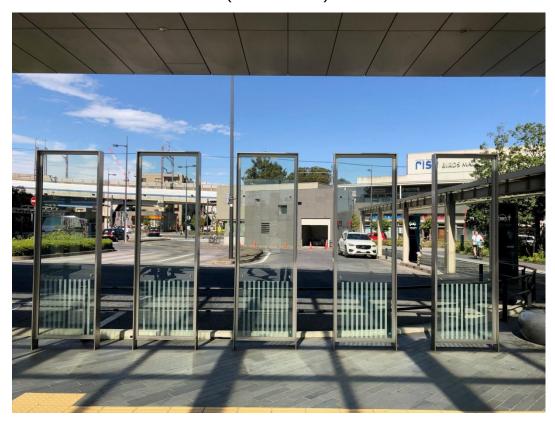
【北側 大階段寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



【実証実験パターン①】 A2サイズ W594×H420mm



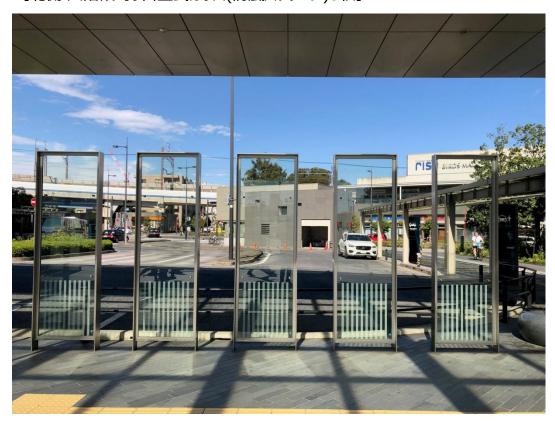
【北側 大階段寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



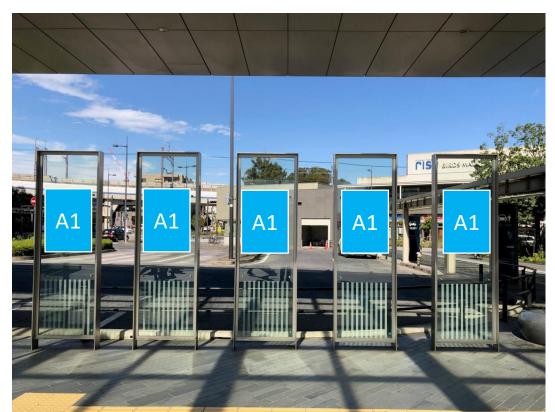
【実証実験パターン②】 A2サイズ W594×H420mm



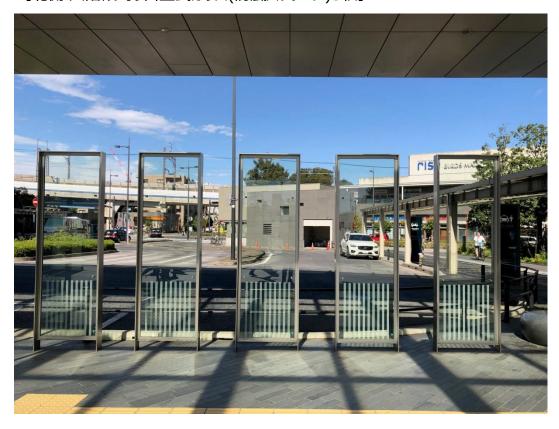
【北側 大階段寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



【実証実験パターン③】 A1サイズ W594×H841mm



【北側 大階段寄り自立式ガラス(防風スクリーン)5枚】



【実証実験パターン④】 半透明 5 色 青・緑・黄・赤・白 W610×H1000mm



【南側 バス停3番乗り場 自立式ガラス(防風スクリーン)】



【実証実験パターン①】 W1880×H550mm



【南側 バス停3番乗り場 自立式ガラス(防風スクリーン)】



【実証実験パターン②】 W1880×H550mm



【南側 バス停3番乗り場 自立式ガラス(防風スクリーン)】



【実証実験パターン③】 W1880×H550mm



【南側 バス停3番乗り場 自立式ガラス(防風スクリーン)】



【実証実験パターン④】 W1880×H2000mm

